



POR MARCHE FESR 2014-2020 Asse 3 Az. 9.2

***"Sostegno al consolidamento dell'export
marchigiano e allo sviluppo dei processi di
internazionalizzazione"***

ANNO 2016

GUIDA AL BANDO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE A FAVORE DELLE PMI MARCHIGIANE

SOGGETTI BENEFICIARI

Le imprese di micro, piccola e media dimensione aventi sede o unità operativa nella Regione Marche.

Sono escluse le società strumentali, controllate direttamente o indirettamente dalla Pubblica Amministrazione o altri soggetti pubblici.

TIPOLOGIE DELLE PMI BENEFICIARIE

- a) Imprese private singole, anche in forma di società cooperativa;
- b) Raggruppamenti di PMI fra di loro non associate o collegate, con forma giuridica di “**contratto di rete**” che preveda l’istituzione di un fondo patrimoniale comune e l’individuazione di un organo comune;
- c) A.T.I. Associazioni temporanee di micro, piccole e medie imprese, fra di loro non associate o collegate.

N.B. Nel caso di contratti di rete o A.T.I. il mancato possesso di tutti i requisiti da parte di un singolo partecipante al contratto stesso determinerà l’inammissibilità della domanda presentata dalla rete o dalla A.T.I.

SPESE AMMISSIBILI

1) Servizi di consulenza e supporto per l’internazionalizzazione (sia in forma aggregata che in forma singola):

- Spese per la ricerca di fornitori, partner, agenti e distributori esteri e acquisizione banche dati;
- Spese relative ad analisi di settore, ricerche di mercato e altri studi direttamente riconducibili alle attività aziendali in corso o in preparazione e relativo consolidamento di rapporti;
- Spese per il supporto legale, fiscale, contrattuale per l’estero;
- Spese per l’assistenza tecnica alle imprese per tematiche legate all’internazionalizzazione (ad esempio: servizi di testing, certificazione merceologiche, espletamento di pratiche doganali);
- Spese per la realizzazione di studi di marketing, di fattibilità per la realizzazione di nuovi prodotti e/o servizi per mercati esteri determinati;
- Spese propedeutiche di informazione/formazione strettamente riconducibile ai temi della internazionalizzazione purché abbinata ad almeno una tra le altre attività;
- Spese relative a servizi propedeutici alla creazione di reti distributive integrate.

2) Partecipazione ad iniziative e missioni economiche indirizzate ai mercati esteri (sia in forma aggregata che in forma singola):

- Spese relative alla costituzione di un panel di partner, fornitori, agenti o distributori esteri, identificati precedentemente ed attivi nell'area in cui si svolgeranno le iniziative e/o le missioni economiche;
- Spese relative all'assistenza agli incontri da parte di personale qualificato, interpretariato e traduzione;
- Spese connesse allo studio e alla progettazione di spazi espositivi finalizzati alla promozione e diffusione dei nuovi prodotti (es: corner shop; showroom temporary);
- Spese relative all'affitto di sale per gli incontri, transfer in loco, produzione di brochures e materiale promozionale e altre spese direttamente legate all'iniziativa.

3) Partecipazione a fiere internazionali all'estero (in forma aggregata o coordinata o singola), per l'attuazione delle stesse l'importo massimo di spesa ammissibile è di € 15.000:

- Spese relative all'affitto di spazi espositivi (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione);
- Spese relative ai servizi di traduzione ed interpretariato dettagliati in fattura;
- Spese connesse allo studio e alla progettazione di spazi espositivi;
- Spese connesse all'allestimento di stand;
- Spese di pulizia stand e allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.);
- Spese di trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario);
- Esclusivamente per la partecipazione in forma aggregata, spese per altri servizi erogati dal soggetto attuatore connessi alla partecipazione alla fiera, quali l'assistenza di personale in loco, l'organizzazione di incontri con operatori esteri, convegni o altri eventi collaterali, attività di comunicazione e promozione;
- Spese finalizzate alla promozione e diffusione dei nuovi prodotti (es: corner shop; showroom temporary).

Non sono ammesse le spese di viaggio, vitto e soggiorno, né le eventuali quote associative a consorzi e/o associazioni, né di altre somme eventualmente dovute ai soggetti beneficiari per fini diversi da quelli specificati.

Sono escluse:

- prestazioni erogate dal legale rappresentante, o da qualunque altro soggetto facente parte degli organi societari;
- prestazioni erogate all'impresa beneficiaria da società con rapporti di controllo o collegamento così come definito ai sensi dell'art. 2359 del c.c. o che abbiano in comune soci, amministratori o procuratori con poteri di rappresentanza.

TERMINI AMMISSIBILITA' DELLA SPESA

Sono ammissibili le spese effettivamente sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda, nonché quelle precedenti alla presentazione dell'avviso a partire dal 1° gennaio 2015, fermo restando che non saranno ammissibili le spese per le operazioni portate materialmente a termine o completamente attuate prima che la domanda di finanziamento sia presentata.

TERMINI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30 giugno 2017, per cui tutte le spese dovranno essere fatturate e quietanzate entro tale data.

PROROGHE

La proroga non potrà superare i 3 mesi oltre il termine previsto per la conclusione del progetto.

REGIME DI AIUTO

Le imprese possono beneficiare degli aiuti in "de minimis" nel limite di un importo massimo di € 200.000,00 nell'arco di tre esercizi finanziari, inoltre non saranno finanziate le imprese che, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti la data di concessione dei contributi di cui al presente bando, abbiano ottenuto altri aiuti a titolo "de minimis" di importo complessivo pari o superiore a € 200.000,00.

CONTRIBUTO

Il contributo concesso è a fondo perduto nella misura massima del 50% delle spese ammissibili e non potrà superare € 15.000,00 per ciascuna PMI beneficiaria.

Il contributo concesso sarà liquidato in due soluzioni:

- la prima, pari al 50% del contributo concesso, entro 60 gg. dalla pubblicazione del Decreto che approva la graduatoria di merito, previa verifica della rendicontazione in termini di spese effettivamente pagate dal beneficiario e debitamente giustificate, pari al 50% del costo ammesso;
- la seconda, a saldo, previa presentazione e relativa verifica della rendicontazione finale, pari al 100% del costo ammesso.

PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda potrà essere presentata fino al 20 febbraio 2017.