

CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER LA VALORIZZAZIONE DEI MARCHI LA CUI DOMANDA DI DEPOSITO SIA ANTECEDENTE AL 1° GENNAIO 1967

NORMATIVA ESSENZIALE DI RIFERIMENTO

- G.U. – Serie Generale n. 303 del 29 dicembre 2016.

RISORSE DISPONIBILI

Le risorse messe a disposizione ammontano a **€ 4.500.000,00**.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E PROCEDURA DI ATTUAZIONE

Le domande potranno essere presentate attraverso l'apposita piattaforma online a partire dalle ore 9:00 del 4 aprile 2017 e **fino ad esaurimento delle risorse disponibili**.

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole o medie imprese.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione aventi ad oggetti, ognuna di esse, un diverso marchio.

OGGETTO DELL'AGEVOLAZIONE E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

Realizzazione di un progetto finalizzato alla valorizzazione di un marchio in corso di validità, registrato presso l'UIBM o presso l'EUIPO con rivendicazione della preesistenza del marchio registrato presso l'UIBM, non estinto per mancato rinnovo o decadenza, la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia **anteriore al 01/01/1967**.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese sostenute per l'acquisto di servizi specialistici esterni e di beni strumentali ad uso produttivo correlati alla realizzazione del progetto.

Fase 1 – valorizzazione produttiva e commerciale del marchio (obbligatoria)

La fase 1 prevede agevolazioni per attività volte alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio e dei prodotti/servizi ad esso correlati.

In questa fase sono ritenute ammissibili le seguenti spese:

- realizzazione di prototipi e stampi;
- acquisto di nuovi macchinari e attrezzature;
- consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva;
- consulenze specializzate nell'approccio al mercato.

Fase 2 – servizi di supporto (facoltativa)

La fase 2 prevede agevolazioni per attività svolte al rafforzamento del marchio, alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale nonché all'ampliamento della sua protezione mediante la registrazione dello stesso marchio in ulteriori classi di prodotti /servizi, coerentemente con l'oggetto sociale della PMI richiedente l'agevolazione.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale del marchio;
- consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione del marchio;
- consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, finalizzate alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale;
- consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio in ulteriori classi di prodotti/servizi;
- tasse di deposito presso UIBM o presso EUIPO;
- tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale;
- assistenza per il deposito.

INTESITA' DI AIUTO

Le agevolazioni sono concesse nella forma di contributo in conto capitale in misura massima pari **all'80% delle spese ammissibili**.

CUMULABILITA'

Le agevolazioni concesse non sono cumulabili, per le stesse spese ammissibili, con altri aiuti di Stato o aiuti concessi in regime *de minimis*.